STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU HISTORYCZNEGO UJ NA LATA 2026-2030

CHARAKTERYSTYKA WYDZIAŁU

Wydział Historyczny Uniwersytetu Jagiellońskiego tworzy sześć jednostek: Instytut Archeologii, Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej, Instytut Historii, Instytut Historii Sztuki, Instytut Judaistyki i Instytut Muzykologii. Pracownicy WH prowadzą badania w kilku dyscyplinach: archeologia, etnologia i antropologia kulturowa, historia, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii. Wydział prowadzi studia pierwszego i drugiego stopnia na kierunkach: archeologia, etnologia i antropologia kulturowa, historia, historia sztuki, ochrona dóbr kultury, judaistyka, muzykologia. Na bazę lokalową WH składają się wykorzystywane przez instytuty budynki rozrzucone po historycznym centrum Krakowa i Kazimierza, w których znajdują się gabinety pracowników, sale dydaktyczne i odrębne biblioteki.

MISJA WYDZIAŁU

Misją Wydziału Historycznego jest:

- pomnażanie dorobku myśli teoretycznej i badań podstawowych w dziedzinie nauk humanistycznych w stałej współpracy z wiodącymi krajowymi i międzynarodowymi ośrodkami badawczymi;

- dbałość o wysokie standardy etyczne prowadzonych badań;

- kształcenie na najwyższym poziomie naukowym z zachowaniem szczególnej troski o rzetelność badawczą, formowanie postaw obywatelskich i wszechstronne przygotowanie absolwentów do aktywności zawodowej;

- aktywna współpraca z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego i sektora publicznego dla społecznego rozwoju.

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Przyjęta przez Uniwersytet Jagielloński strategia rozwoju do roku 2030 kładzie nacisk na dążenie do budowania jego pozycji jako nowoczesnego uniwersytetu badawczego cieszącego się renomą zarówno w świecie nauki jak w otoczeniu społecznym. Dążeniom do prowadzenia wysokiej jakości badań naukowych powinna towarzyszyć dbałość o przyciągnięcie najbardziej utalentowanej młodzieży z kraju i zagranicy i stworzenia jej jak najlepszych warunków do zdobywanie wiedzy, umiejętności i doświadczeń. Szczególnym wyzwaniem w najbliższych latach staje się większa otwartość na współpracę międzynarodową, tworzenie nowych zespołów badawczych, realizacja wspólnych projektów i zwiększenie liczby publikacji o zasięgu międzynarodowym. Wyzwaniem jest też większa otwartość Uniwersytetu i śmielsze wchodzenie w kontakty z otoczeniem społecznym, poszukiwanie nowych partnerów do współpracy i nowych form oddziaływania. Podejmując te wyzwania Wydział Historyczny opiera swoją strategię rozwoju na dążeniu do osiągnięcia trzech celów strategicznych i przyporządkowanych im celów operacyjnych:

CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE
1. Wysoka jakość badań naukowych	**1.1 Aktywna i kompetentna kadra naukowa** **1.2 Silny ośrodek badawczy organizujący współpracę krajową i międzynarodową**
2. Wysoka jakość kształcenia	**2.1 Doskonalenie procesu kształcenia** **2.2 Poprawa warunków kształcenia** **2.3 Zwiększenie konkurencyjność absolwentów na rynku pracy**
3. Silna obecność w środowisku społecznym	**3.1 Rozwój współpracy z instytucjami z otoczenia społecznego** **3.2 Wprowadzenie nowych form oddziaływania na otoczenie społeczne**

IDENTYFIKACJA CELÓW I DZIAŁAŃ OPERACYJNYCH

1 CEL STRATEGICZNY: WYSOKA JAKOŚĆ BADAŃ NAUKOWYCH

Cel operacyjny 1.1 Aktywna i kompetentna kadra naukowa			
Działania	**Odpowiedzialni**	**Proponowane źródła finansowania**	**Zakładane efekty**
obsada posiadanych etatów badawczo-dydaktycznych przez osoby o możliwie najlepszych kompetencjach i rozległym doświadczeniu	dziekan, dyrektorzy instytutów, kierownicy katedr i zakładów	środki własne, środki, środki z programu ID UJ	utrzymanie potencjału badawczego przy zapewnieniu właściwej obsady zajęć dydaktycznych; zwiększenie efektywności publikowania i pozyskiwania grantów zewnętrznych

utworzenie i obsada nowych etatów badawczych i badawczo-dydaktycznych dla młodych naukowców	dziekan, dyrektorzy instytutów	środki własne, środki z programu ID UJ środki pozyskiwane z projektów badawczych	Zwiększenie stopnia mobilności kadry; utrzymanie lub zwiększenie liczby finansowanych ze środków zewnętrznych projektów badawczych
organizacja w każdy instytucie seminarium doktorskiego	władze dziekańskie; przewodniczący rad dyscyplin; dyrektorzy instytutów	środki własne	Zwiększenie stopnia integracji słuchaczy Szkoły Doktorskiej Nauk Humanistycznych ze społecznością Wydziału Historycznego
doskonalenie systemu monitorowania i oceny aktywności naukowej pracowników	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów; przewodniczący rad dyscyplin	środki własne, środki z programu ID UJ	rzetelna ocena aktywności badawczej prowadzona w oparciu o jasne kryteria z uwzględnieniem specyfiki dyscyplin
tworzenie i wspieranie działalności formalnych i nieformalnych zespołów badawczych w obrębie dyscyplin oraz zespołów o charakterze interdyscyplinarnym	dziekan, dyrektorzy instytutów	środki własne, środki z programu ID UJ, środki pozyskiwane z projektów badawczych	podniesienie kompetencji badawczych kadry; podjęcie nowych projektów badawczych; otwarcie nowych pól pozyskanie nowych grantów zewnętrznych
Cel operacyjny 1.2 Silny ośrodek badawczy organizujący współpracę krajową i międzynarodową			
utworzenie nowych etatów badawczych i ich obsada przez osoby z zagranicznych ośrodków naukowych	dziekan, dyrektorzy instytutów	środki własne, środki z programu ID UJ, środki pozyskiwane z projektów badawczych	włączenie do pracy jednostek WH obcokrajowców; wymiana myśli i doświadczeń badawczych;

			otwarcie nowych pól badawczych; zwiększenie liczby wysoko punktowanych publikacji
utworzenie nowych i wspieranie istniejących międzynarodowych zespołów badawczych z udziałem pracowników WH	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów, kierownicy katedr i zakładów	środki własne, środki z programu ID UJ, środki pozyskiwane z projektów badawczych	wymiana myśli i doświadczeń badawczych; otwarcie nowych pól badawczych; pozyskanie nowych grantów zewnętrznych; zwiększenie rozpoznawalności UJ
przygotowywanie publikacji we współpracy międzynarodowej	dziekan i dyrektorzy instytutów	środki własne, środki z programu ID UJ,	zwiększenie liczby wysoko punktowanych publikacji; zwiększenie rozpoznawalności UJ
wspieranie organizacji konferencji naukowych	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne, środki z programu ID UJ, środki pozyskiwane z projektów badawczych	utrzymanie lub zwiększenie liczby organizowanych spotkań naukowych krajowych i międzynarodowych; zwiększenie aktywności badawczej pracowników, doktorantów i studentów; zwiększenie rozpoznawalności UJ
wspieranie publikacji w renomowanych czasopismach i wydawnictwach o zasięgu międzynarodowym	Dziekan	środki własne, środki z programu ID UJ,	zwiększenie liczby wysoko punktowanych publikacji

podniesienie znaczenia i stopnia umiędzynarodowiania czasopism wydawanych przy wsparciu finansowym WH	dziekan i dyrektorzy instytutów; redaktorzy czasopism	środki własne, środki z programu ID UJ, środki zewnętrzne pozyskiwane z programów ministerialnych	spełnienie kryteriów listy Scopus; zdobycie wyższej liczby punktów na liście czasopism punktowanych
modernizacja bazy lokalowej	dziekan i dyrektorzy instytutów;	środki własne, środki zewnętrzne	poprawa warunków pracy i dobrostanu pracowników
wypracowanie nowego modelu pracy bibliotek instytutowych po przeprowadzeniu analiz ich funkcjonowania oraz określeniu potrzeb ich użytkowników;	dyrektorzy instytutów;	środki własne, środki zewnętrzne	lepsze wykorzystanie potencjału bibliotek i zwiększenie liczby użytkowników
dbałość o zachowanie zbiorów naukowych poszczególnych jednostek Wydziału (zaliczanych do majątku szczególnego UJ) i zwiększenie ich wykorzystania dla celów badawczych z uwzględnieniem nowoczesnych technologii	dziekan i dyrektorzy instytutów;	środki własne, środki z programu ID UJ, środki zewnętrzne	lepsze wykorzystanie potencjału badawczego zbiorów wydziałowych, udostępnienie ich szerszym kręgom odbiorców, otwarcie nowych pól badawczych, zwiększenie rozpoznawalności UJ

2 CEL STRATEGICZNY: WYSOKA JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA

Cel operacyjny 2.1 Udoskonalony proces kształcenia			
Działania	**Odpowiedzialni**	**Proponowane źródła finansowania**	**Zakładane efekty**
monitorowanie i ocena programów kształcenia	dyrektorzy jednostek, władze dziekańskie, Wydziałowy	środki własne	Regularne opracowanie raportów i propozycji zmian

	zespół ds. doskonalenia jakości kształcenia		
-monitorowaniu procesu kształcenia we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi	dyrektorzy jednostek, władze dziekańskie, Wydziałowy zespół ds. doskonalenia jakości kształcenia	środki własne	zwiększanie udziału interesariuszy zewnętrznych w przygotowywaniu i konsultacjach programów kształcenia
-unowocześnianie oferty dydaktycznej w oparciu o badania własne WH, potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego; potrzeby zwiększenia umiędzynarodowienia z uwzględnieniem postępu technologicznego i innowacyjnych form kształcenia	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne, granty zewnętrze	udoskonalenie oferty dydaktyczna z uwzględnieniem aktualnych potrzeb studentów i oczekiwań podmiotów społeczno-gospodarczych; wprowadzenie nowych metod i technik kształcenia na odległość; zwiększenie ilości materiałów dydaktycznych dostępnych on-line;
-monitorowanie stanu kadry dydaktycznej WH	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne	utrzymanie właściwej obsady kadrowej zajęć dydaktycznych z uwzględnieniem związku pomiędzy prowadzonymi badaniami i zajęciami dydaktycznymi
bieżąca ocena jakości kształcenia w tym systematyczna ewaluacja działalności dydaktycznej nauczycieli akademickich	dyrektorzy jednostek, władze dziekańskie, komisje ds.	środki własne	opracowanie wzoru nowych ankiet oceny zajęć; regularna analiza ankiet oceny zajęć

	jakości kształcenia		
przeprowadzenie analizy możliwości i potrzeb w zakresie prowadzenia kierunków studiów z uwzględnieniem stanu kadrowego instytutów, liczebności studentów, kryteriów rekrutacji i programów nauczania	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne	wypracowanie programu działań dla każdego kierunku studiów
Cel operacyjny 2.2 Dobre warunki kształcenia			
dbałość o zapewnienie studentom poczucia bezpieczeństwa	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne	poprawa dobrostanu studentów
dbałość o zapewnienie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami i innymi szczególnymi potrzebami	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne, środki z grantów zewnętrznych	poprawa dobrostanu studentów
-współpraca z samorządem studenckim	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne	włączenie studentów do bieżącego monitorowania procesu kształcenia
-wspieranie funkcjonowania kół naukowych i aktywności naukowej studentów	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne, środki pozostające w dyspozycji organizacji studenckich, środki z programu ID UJ	Aktywizacja naukowa studentów we współpracy z pracownikami WH
-dbałość o zapewnienie nowoczesnych środków dydaktycznych, polepszenie warunków lokalowych	dziekan, dyrektorzy instytutów	środki własne, środki z funduszu *Ars docendi*	zakupy nowego sprzętu audiowizualnego, unowocześnienie wyposażenia sal dydaktycznych; remonty pomieszczeń dydaktycznych
-modernizacja bibliotek	dziekan, dyrektorzy instytutów,	środki własne, środki z programu ID UJ, środki z	wzbogacenie zbiorów i zwiększenie stopnia ich digitalizacji;

	kierownicy bibliotek	grantów zewnętrznych	wprowadzenie nowych form ich udostępniania
stała ocena jakości obsługi administracyjnej	dziekan, dyrektorzy instytutów	środki własne	poprawa jakości obsługi administracyjnej studentów
Cel operacyjny 2.3 Absolwenci konkurencyjni na rynku pracy			
poprawa jakości zajęć praktycznych w tym ćwiczeń terenowych i praktyk pedagogicznych	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne	lepsze przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy
podejmowanie i wspieranie przedsięwzięć umożliwiających zdobycie kompetencji transwersalnych	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne; środki z grantów zewnętrznych	nabycie przez studentów kompetencji przydatnych w różnych sferach aktywności społecznej i zawodowej
angażowania studentów w projekty realizowane we współpracy z instytucjami z otoczenia społecznego	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne, środki z programu ID UJ, środki z grantów zewnętrznych	lepsze przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy

3 CEL STRATEGICZNY: SILNA OBECNOŚĆ W ŚRODOWISKU SPOŁECZNYM

Cel operacyjny 3.1: Dobra współpraca z instytucjami z otoczenia społecznego			
Działania	**Odpowiedzialni**	**Proponowane źródła finansowania**	**Zakładane efekty**
podpisanie i odnowienie umów o współpracę z instytucjami samorządowymi, muzeami, centrami kultury, szkołami,	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	środki własne; środki instytucji partnerskich	podjęcie realizacji wspólnych projektów

podejmowanie wspólnych przedsięwzięć z instytucjami partnerskimi	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów, kierownicy katedr i zakładów	środki własne; środki programu ID UJ, środki instytucji partnerskich; środki z grantów zewnętrznych	organizacja wystaw, konferencji, gier i konkursów; współtworzenie baz danych i archiwów społecznościowych; przygotowywanie opracowań naukowych na zlecenie; włączenie studentów do realizacji przedsięwzięć, poszerzenie ich kompetencji i lepsze przygotowanie do podjęcia pracy zawodowej
współpraca z interesariuszami	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów	bez dodatkowych kosztów	organizacja spotkań rad interesariuszy; zebranie opinii i formułowanie wniosków
wspieranie publikacji powstałych we współpracy z instytucjami z otoczenia społecznego	dziekan, dyrektorzy jednostek	środki własne; środki z grantów zewnętrznych	popularyzacja badań i studiów prowadzonych przez jednostki WH; większa rozpoznawalność w przestrzeni publicznej
Cel operacyjny 3.2: Nowe formy oddziaływania na otoczenie społeczne			
stała obecność WH na platformach społecznościowych przez utrzymanie i rozwój istniejących stron w serwisach społecznościowych	dziekan, sekretarz wydziału, dyrekcje instytutów	środki własne	podtrzymywanie kontaktów z absolwentami; promocja WH wśród szerokiego grona odbiorców
tworzenie i udostępnianie materiałów multimedialnych (min. podcastów)	dziekan, sekretarz wydziału, dyrekcje instytutów	środki własne, środki programu ID UJ, środki pozyskane z grantów zewnętrznych	wsparcie edukacyjne dla uczniów i nauczycieli; promocja badań prowadzona na WH

podejmowanie nowych przedsięwzięć otwartych dla szerokiego odbiorcy (organizacja wystaw, gier, konkursów, prelekcji; organizacja dni otwartych i promocji)	władze dziekańskie, dyrektorzy instytutów, kierownicy katedr i zakładów	środki własne; środki z grantów zewnętrznych	popularyzacja badań i studiów prowadzonych przez jednostki WH; większa rozpoznawalność w przestrzeni publicznej