

STRESZCZENIE ROZPRAWY DOKTORSKIEJ

DZIEKANAT
Wydziału Historycznego UJ
wpłynęło..... 30.05.2023

Autor: Hubert Zięba

Tytuł: Mitologia i demitologizacja HIV/AIDS w filmie amerykańskim

Promotorka: prof. dr hab. Małgorzata Radkiewicz

Data przygotowania streszczenia: 25 maja 2023 r.

Niniejsza rozprawa jest omówieniem kolejnych warstw dyskursu filmowego o epidemii AIDS w Stanach Zjednoczonych, od wysokobudżetowych filmów komercyjnych po amatorskie produkcje rozpowszechniane poza oficjalnymi kanałami dystrybucji.

Pierwsza część pracy zawiera przegląd koncepcji teoretycznych związanych z HIV/AIDS. W drugiej części znaleźć można analizę wybranych filmów głównonurtowych, których bohaterami są kolejno: biali geje i białe kobiety. Trzecia część z kolei poświęcona jest produkcjom, głównie niezależnym, których bohaterami są Afroamerykanie(-nki), Latynosi(-ski) i ludność rdzenna.

Przykłady analizowane są pod kątem powielanych lub obalanych w nich mitów o chorobie i różnych aspektach tożsamości bohaterów: płci, orientacji seksualnej, koloru skóry, pochodzenia etnicznego, statusu materialnego i ról społecznych.

Z przeprowadzonej analizy wynika, że reakcje na AIDS w USA występują na różnych poziomach produkcji kulturowej, przy czym popularne narracje przysłaniają inne. Choć w pierwszych latach epidemii produkcje komercyjne były zdominowane przez wizerunki białych Amerykanów(-nek), to przedstawiciele(-lki) mniejszości rasowych i etnicznych lub ich sojusznicy(-iczki) równocześnie prowadzili działalność twórczą poza głównymi kanałami dystrybucji, i wraz z upływem czasu zaczęli(-ęły) przenikać do głównego nurtu.



STRESZCZENIE ROZPRAWY DOKTORSKIEJ

DZIEKANAT
Wydziału Historycznego UJ
wpłynęło... 30.05.2023

Autor: Hubert Zięba

Tytuł: Mitologia i demitologizacja HIV/AIDS w filmie amerykańskim

Promotorka: prof. dr hab. Małgorzata Radkiewicz

Data przygotowania streszczenia: 25 maja 2023 r.

This dissertation is a discussion of different layers of the film discourse about the AIDS epidemic in the United States, from high-budget commercial films to amateur productions circulated outside the official distribution channels.

The first part contains an overview of theoretical concepts related to HIV/AIDS. The second part offers an analysis of selected mainstream films about white gays and white women. The third part, in turn, is devoted mainly to alternative productions about African Americans, Hispanics and indigenous peoples.

The examples are analysed in terms of reproducing and/or debunking myths about the disease and various aspects of identity: gender, sexual orientation, skin colour, ethnical origin, material status, and social roles.

The analysis shows that reactions to AIDS in the USA can be found on different levels of cultural production, with popular narratives obscuring others. While in the first years of the epidemic commercial productions were dominated by images of white Americans, representatives of racial and ethnic minorities and/or their allies were simultaneously engaged in creative activities outside the main distribution channels, and in time some of them penetrated the mainstream.

